

EKO MEDIA d.o.o. u stečaju Zagreb, Vrhovčev vijenac 44., OIB:54040058240, žiro račun IBAN: HR0623600001102854081, zastupan po stečajnom upravitelju Berislavu Maksimović (u daljem tekstu : EKO MEDIA d.o.o. u stečaju)

i
INA -INDUSTRIJA NAFTE d.d. Zagreb, Avenija Holjevca 10., OIB:27759560525, zastupana po Izvršnom direktoru _____ SD Trgovina na malo, gsp. _____ i Izvršni direktor PF Korporativnih poslova, gsp. _____, (u daljnjem tekstu : INA)

sklopili su dana, _____ 2021.godine u Zagrebu slijedeći :

UGOVOR O POSLOVNOJ SURADNJI

UVODNE ODREDBE

Članak 1.

1.1.Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su međusobne odnose povodom vanjskog oglašavanja na benzinskim postajama INA-e (u daljnjem tekstu :BP INA) uspostavile Ugovorom o poslovnoj suradnji zaključenim 28.03.2002.g. koji je prestao važiti 21.03.2010.g. i Ugovorom o poslovnoj suradnji broj UG-50000230-291/12 od 20.09.2012.godine koji je jednostrano raskinut od strane INA d.d.-----

1.2.Temeljem prethodnog Ugovora od 28.03.2002.godine koji je prestao važiti 21.03.2010.g.EKO MEDIA je na benzinskim postajama postavila : 37 Billboard-a (panoi za oglašavanje) i 179 City lights-a samostojećih svjetlećih vitrina) odnosno ukupno 216 komada opreme sa ukupno 374 oglasne površine (u daljnjem tekstu oglasne površine).

1.3.Na dan sklapanja ovog novog Ugovora EKO MEDIA d.o.o. u stečaju ima u svom vlasništvu na zemljištu INA benzinskim postajama postavljeno 36 Billboard-a i 138 kom City lights-a samostojećih svjetlećih vitrina odnosno ukupno 174 komada opreme sa ukupno 312 oglasnih površina prema popisu koji se nalazi u Prilogu I ovog ugovora i njegov je sastavni dio.-----

1.4.Ugovorne strane su suglasne kako su oglasne površine iz stavka 2 .ovog članka podijeljene sukladno poziciji čitanja u A i B kategoriju teme da od ukupno instaliranih 312 oglasne površine na BP INA-e , u kategoriju A spada 262 oglasnih površina, a u kategoriju B 50 oglasnih površina. Kriteriji za određivanje kategorije oglasnih površina regulirani su u Prilogu II ovog Ugovora.-----

PRDEMET UGOVORA I CIJENA NAKNADE

Članak 2.

2.1.Predmet ovog Ugovora je poslovna suradnja na području oglašavanja na vanjskim površinama benzinskih postaja INA-e a prema kojoj EKO MEDIA d.o.o. u stečaju stječe pravo da na Benzinskim postajama INA-e definiranim ovim Ugovorom održava i koristi 75 % oglasnih površina u svoju korist te da za isto plaća INA-i ugovorenu naknadu prema izdanom i naplaćenom računu u iznosu od 5 % od iznosa navedenom na računu i to prema iskorištenoj (realiziranoj) reklami koju je objavljena za treću osobu – svojim klijentima ili od agencije za reklamiranje.-----

2.2.Pored navedenih prava i obveza , EKO MEDIA d.o.o. u stečaju se također obvezuje omogućiti INA-i besplatno korištenje 25% oglasnih površina na bilo kojoj lokaciji - poziciji benzinske postaje u Republici Hrvatskoj odnosno gdje se nalazi bilo koji reklamni pano tipa Sity Light ili Billboard uz prethodnu najavu od 14 dana za korištenje- raspolaganje određene lokacije.-----

2.3.U okviru poslovne suradnje EKO MEDIA d.o.o. se obvezuje u roku od godine dana sanirati sva oštećenja nastala na reklamnim vitrinama o svom trošku te ih održavati u ispravnom stanju.-----

2.4.Oglasne površine koje je EKO MEDIA d.o.o. po ranijim sklopljenim Ugovorima o poslovnoj suradnji postavila, su isključivo vlasništvo EKO MEDIA d.o.o. te u slučaju povećanog broja oglasnih površina, kao i lokacije na koje će biti postavljene, biti će regulirano posebnim Aneksom ovog Ugovora.-----

Članak 3.

3.1. Sukladno članku 1.i 2. Ovoga Ugovora, INA ovlašćuje i dozvoljava EKO MEDIA-u da za vrijeme važenja ovog Ugovora nastavi dalje ekonomski koristiti 312 oglasnih površina koje je EKO MEDIA postavila na Benzinskim postajama INA-e temeljem prethodnih Ugovora.-----

3.2. U slučaju da tijekom važenja ovog Ugovora, dođe do promjene vlasništva ili posjeda bilo koje od Benzinskih postaja INA-e navedene u Prilogu 1. Ovog Ugovora te da pod uvjetom da zbog takve promjene više neće biti moguće oglašavati na pojedinoj Benzinskoj postaji, Ugovorne strane će sporazumno pokušati pronaći adekvatnu zamjensku lokaciju ranijoj BP na kojoj će EKO MEDIA postaviti oglasnu površinu, no u slučaju da INA iz objektivnih razloga neće moći ponuditi zamjensku lokaciju ili ponudena lokacija ne bude prihvatljiva EKO MEDIA-i isto se neće smatrati povredom Ugovora od strane INA-e odnosno EKO MEDIA-e -----

3.3. U slučaju da tijekom važenja Ugovora, INA poveća ukupan broj svojih benzinskih postaja te odluči novostečene benzinske postaje ponuditi EKO MEDIA-i u cilju postavljanja novih oglasnih površina, a za iste EKO MEDIA iskaže interes za oglašavanjem, INA će omogućiti EKO MEDIA-i postavljanje zamjenskih ili novih oglasnih površina na takvim Benzinskim postajama INA-e.-----

OBVEZE UGOVORNIH STRANA

Članak 4.

INA se obvezuje na aktivnu suradnju s EKO MEDIA-om na način da će :

4.1. Omogućiti ovlaštenim djelatnicima EKO MEDIA-e kao i osobama ovlaštenim od strane EKO MEDIA-e za postavljanje ili demontažu oglasnih površina, pristup oglasnim površinama radi postavljanja ili uklanjanja oglasa s istih, odnosno radi servisiranja odnosno popravaka oglasnih površina, kao i dati prethodno pisano odobrenje radi postavljanja i demontaže oglasnih površina.

4.2 Za vrijeme rada benzinske postaje nadzirati funkcionalnost instaliranih oglasnih površina te o uočenim nedostacima izvještavati EKO MEDIA-u.-----

4.3. INA i EKO MEDIA će bez odgađanja imenovati odgovorne osobe za provođenje ovog Ugovora u smislu stvaranja uvjeta za oglašavanje. -----

4.4. INA će na vlastiti troška održavati zelene površine ispred i iza oglasne površine ukupno u kvadraturi oglasne površine na način da ista ne zaklanja vidljivost pogled na oglasne površine. ---

4.5. INA se obvezuje naknaditi EKO MEDIA-i štetu koju prouzroče djelatnici INA –e na oglasnim površinama EKO MEDIA –e sukladno odredbama Zakona o obveznim odnosima.-----

Članak 5.

EKO MEDIA se obvezuje :

5.1. EKO MEDIA je dužna prilikom korištenja, postavljanja ili demontaže oglasne površine, postupiti u skladu sa zakonskim obvezama(Zakona o prostornom uređenju i gradnji), te ugovorenim obvezama koje je na sebe INA preuzele prema trećim osobama npr. Ugovora o koncesijama i dr.-----

5.2. EKO MEDIA je dužna na svoj trošak poduzeti sve potrebno za spajanje na priključak kojeg će osigurati INA za noćnu isporuku električne energije za rasvjetna tijela za osvjetljivanje oglasnih površina i nakon završetka radnog vremena BP osom ukoliko isto nije tehnički moguće izvesti, a s čime će INA prethodno upoznati EKO MEDIA-u. -----

5.3. Koristiti oglasne površine, pridržavajući se odredbi ovog Ugovora i svih eventualno Aneksa ovoga Ugovora. -----

5.4. Uredno uplaćivati naknade INA-i u iznosu od 5 % od ukupno naplaćene naknade prema trećim oglašivačima i korisnika oglasnih površine prema priloženoj isporučenoj fakturi trećim osobama uz dostavu izvoda, nakon čega će INA ispostaviti svoju fakturu u iznosu od 5% od naplaćene naknade prema Izvodu EKO MEDIA. -----

5.5.Omogućiti INA-i prioriteto pravo odabira 25% oglasnih površina koje ima može besplatno koristiti, na način da u okviru navedenog postotka, minimalno 70% oglasnih površina bude kategorije A, a minimalno 30% oglasnih površina bude kategorije B i to tako da besplatne oglasne površine budu ravnomjerno raspoređene po svim BP INA-e, osim ako ugovorne strane ne odrede drugačije aneksom Ugovora.-----

5.6.Pravo iz točke 5.9. Ugovora INA-a ima pravo ustupiti trgovačkom društvima povezanim sa INA-om, u smislu odredbe čl.473Zakona o trgovačkom društvima te iznimno radi ispunjenja INA-nih obveza temeljem Ugovora o zajedničkim promotivnim aktivnostima/sponzorstva sklopljenim sa trećim osobama (uz izričit naveden Logo INA-e na samom oglasu. -----

5.7.Snositi sve troškove vezane uz postavljenje i funkcioniranje oglasnih površina te nema pravo na povrat troškova vezanih za iste. EKO MEDIA je također obvezna izvršavati sve potrebne aktivnosti oko postavljanja i skidanja oglasa sa svih oglasnih površina, uključujući i oglase na oglasnim površinama koje su temeljem ovog Ugovora ustupljene INA-i na besplatno korištenje. Trošak postavljanja i skidanja oglasa na oglasnim površinama koje su temeljem ovog Ugovora ustupljene INA-i na besplatno korištenje, INA će naknaditi EKO MEDIA-i sukladno važećim cjenicima EKO MEDIA-e ukoliko ugovorne strane ne odrede drugačije Aneksima ovog Ugovora.-----

5.8.Snositi troškove potrošene električne energije za rasvjetna tijela na oglasnim površinama (za osvjetljavanje reklamnih poruka). Mjesečni obračun potrošnje električne energije u odnosu na postavljenje oglasne površine, vrši se na temelju :

- a) tržišne cijene električne energije po kojoj INA plaća potrošenu električnu energiju ovlaštenom distributeru,
- b) el. snage rasvjetnih tijela (definira proizvođač rasvjetnih tijela);
- c) godišnjeg prosječnog vremena rada rasvjete koje iznosi 12sati/24 sata ;
- d) broj dana u mjesecu i
- e) količine osvijetljenih oglasnih površina.

EKO MEDIA može mijenjati količinu rasvjetnih tijela (dodavati/smanjivati) samo uz prethodnu suglasnost INA-e radi ažuriranja obračuna potrošnje, INA će dostaviti EKO MEDIA-i mjesečni obračun potrošnje električne energije do 15 dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec ukoliko je došlo do promjene na temelju koje se vrši obračun. -----

PRIBAVLJENJE DOZVOLA /SUGLASNOSTI

Članak 6.

6.1.EKO MEDIA potpisom ovog Ugovora prihvaća isključivu odgovornost za pravovremeno ishođenje svih potrebnih suglasnosti/dozvola za postavljenje oglasnih površina, kao i njihovo kasnije korištenje.-----

6.2.EKO MEDIA je suglasna da će uredne i potpune zahtjeve za ishođenje potrebnih dozvola za postavljenje oglasnih površina, u odnosu na oglasne površine postavljene po osnovi prethodnih ugovora, podnijeti nadležnim tijelima/organima, u ime INA-e odmah po prikupljanju cjelokupne potrebne dokumentacije od strane INA-e, a koja je potrebna za ishođenje dozvola za postavljenje oglasnih površina za sve, ili pojedinu lokaciju BP. -----

6.3. U slučaju da od nadležnih tijela ne bude odobreno postavljenje oglasnih površina na kojoj od BP INA-e (zahtjev bude pravomoćno odbijen), u tom slučaju ugovorne strane se obvezuju pristupiti dogovoru oko određivanja nove, zamjenske lokacije za postavljenje oglasnih površina. U slučaju da dogovora oko zamjenske lokacije ne bude postignut, isto se neće smatrati povredom Ugovora bilo od strane INA, bilo od strane EKO MEDIA, uz primjenu ostalih adekvatnih odredbi ovog Ugovora.-----

POSTAVLJANJE INSTALIRANJE I ODRŽAVANJE OGLASNIH POVRŠINA

Članak 7.

7.1. Sukladno čl.6. ovog Ugovora, EKO MEDIA se obvezuje da će na temelju ishoda suglasnosti/odobrenja za postavljanje oglasnih površina, pristupiti postavljenju istih na BP INA-e o svom trošku i na svoj rizik.-----

7.2. Postavljenje zamjenske ili nove oglasne površine podrazumijeva izvođenje svih potrebnih radova (građevinski radovi-pripreme temelja i montaža opreme te iskop rova za polaganje električnih instalacija od oglasne površine do priključnog mjesta za spajanje na postojeću električnu instalaciju benzinske postaje –elektro radovi.-izvođenje električnih instalacija, za napajanje rasvjete na oglasnim površinama, od oglasne površine do priključnog mjesta za spajanje na postojeću električnu instalaciju benzinske postaje, najčešće najbliži stup vanjske rasvjete ili GRO ukoliko se radi o oglasnoj površini postavljenoj na zgradi benzinske postaje, u skladu sa pravilima struke te puštanje opreme u rad i po potrebi drugi radovi) sve u dogovoru sa glavnim inženjerima INA-e a da bi ista bila uspješno postavljena i puštena u rad na BP INA-e. -----

7.3. Za postavljenje cijelo noćne osvjetljenosti postojećih oglasnih površina koje se trenutno napajaju s instalacijom vanjskih rasvjeta ili instalacijom u prodajnom prostoru potrebno je izvesti sve radove kao i za postavljenje zamjenskih ili novih oglasnih površina. -----

7.4. EKO MEDIA se obvezuje ugraditi senzore rasvjete koji imaju ugrađenu sklopku dan/noć na svim oglasnim površinama gdje je to moguće.-----

7.5. Prilikom promjene rasvjetnih tijela u već ugrađenoj opremi EKO MEDIA se obvezuje ugraditi kompenzacijske jalove snage, a u novopostavljenoj opremi se mora ugraditi rasvjeta koja mora biti u kompenzacijskom spoju ($\cos > 0,95$). -----

7.6. Postavljene oglasne površine, EKO MEDIA se obvezuje voditi računa da iste ne narušavaju vizualni identitet INA-e-----

7.7. Pojedina oglasna površina se može postaviti na prethodno dogovorenoj mikro-lokaciji na BP INA-e, odobreno od strane INA-e –Sektor razvoja maloprodajne mreže i upravljanja imovinom.-----

7.8. Sve obveze, odnosno svi troškovi koje je EKO MEDIA obvezna snositi prilikom postavljanja oglasnih površina, ista je dužna snositi i prilikom demontaže istih.-----

7.9. Nakon izvršenih radova postavljanja zamjenskih ili adaptiranih novih oglasnih površina na pojedinoj BP ugovorne strane sastavit će i potpisati zapisnik.-----

Članak 8.

8.1. EKO MEDIA se obvezuje o svom trošku redovito čistiti i održavati postavljene oglasne površine (tekuće i investicijsko održavanje), te otkloniti svaki kvar/oštećenje na oglasnim površinama u roku od 15 dana od dana kada je kvar/oštećenje utvrđeno.-----

8.2. Ugovorne strane će prethodno zajedno utvrditi da li je došlo do kvara/oštećenja i o tome sastaviti i potpisati Zapisnik.-----

KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA

Članak 9.

9.1.EKO MEDIA ima pravo koristiti sve instalirane oglasne površine na način da kategorizirane oglasne površine iznajmljuje – daje na korištenje svojim komitentima po cijenama iz važećeg cjenika.

9.2.EKO MEDIA nije ovlaštena na treću stranu prenijeti bilo koje pravo koje joj pripada na instaliranoj opremi po osnovi ovog Ugovora, uključujući pravo davanja iste opreme u podzakup.-----

Članak 10.

10.1.EKO MEDIA se obvezuje da neće iznajmljivati-davati na korištenje oglasne površine na instaliranoj opremi za oglašavanje izravne konkurencije INA-e na za oglase izbornih kampanja, odnosno kojih sadržaja koji su protivni prisilnim propisima i pravilima javnog morala.-----

10.2.U slučaju da se takav oglas nađe na oglasnoj površini, EKO MEDIA ga je dužna ukloniti na području garda Zagreba u roku od 2 dana, a na području RH u roku od 3 dana od primitka prigovora od strane INA-e.-----

BESPLATNO KORIŠTENJE I KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA UZ POPUST NA CIJENU

Članka 11.

11.1. Po ovom Ugovoru INA ima pravo korištenja 25% oglasnih površina postavljenih temeljem ovog Ugovora , bez naknade –besplatno (dalje u tekstu Besplatne oglasne površine) za vrijeme važenja ovog Ugovora i to bez obzira da li će ih INA koristiti za vlastito oglašavanje, oglašavanje trgovačkih društava povezanih sa INA-om, u smislu članka 473. Zakona o trgovačkim društvima, ili iznimno za obveze koje je INA preuzela temeljem Ugovora o zajedničkim promotivnim aktivnostima/sponzorstva sklopljenih sa trećim osobama (uz izričito naveden logo INA-ena samom oglasu. -----

11.2.EKO MEDIA će omogućiti INA-i prvo odabira Besplatnih oglasnih površina na način da minimalno 70%, odabranih Besplatnih površina bude kategorije A, odnosno da maksimalno 30 % odabranih Besplatnih površina bude kategorije B i to tako da iste budu ravnomjerno raspoređene na BP INA-e osim ako ugovorne strane ne odrede drugačije aneksima ugovora.-----

11.3.Ukoliko INA odluči ne koristiti Besplatne oglasne površine na ina koji od načina predviđenih u st.11.1 ovog Ugovora, iste može ponuditi na korištenje EKO MEDIA-i pod uvjetom da takvu ponudu EKO MEDIA d.o.o. prihvati.-----

11.4.INA je dužna najaviti EKO MEDIA-i korištenje Besplatnih oglasnih površina pisanim zahtjevom najkasnije 15 dana prije početka reklamne kampanje. -----

11.5.EKO MEDIA se obvezuje objaviti sve potrebne aktivnosti oko postavljanja i skidanja oglasa na Besplatnim oglasnim površinama, time da će trošak postavljanja i skidanja oglas na Besplatnim oglasnim površinama INA nadoknaditi EKO MEDIA –i te za iste zaračunati naknadu sukladno važećem cjeniku EKO MEDIA-e osim ukoliko ugovorne strane ne odrede drugačije aneksima ugovora. -----

11.6.U slučaju da INA ima potrebu za zakupom dodatnih oglasnih površina (povrh besplatnih 25% površina) INA će EKO MEDIA-i minimalno 15 dana prije početka reklamne kampanje, dostaviti u pisanom obliku Zahtjev, pri čemu će naznačiti točnu količinu dodatnih oglasnih površina, naziv trajanje i točan datum početka i završetka reklamnih kampanja.-----

EKO MEDIA nije obvezna udovoljiti zahtjevu INA-i za zakup dodatnih oglasnih površina, ako u trenutku kada INA uputi zahtjev EKO MEDIA-i EKO MEDIA ne raspolaže slobodnim oglasnim površinama.-----

11.7. Za korištenje dodatnih oglasnih površina INA će plaćati naknadu sukladno važećim cijenama EKO MEDIA-e i uz primjenu kumulativnih popusta.-----

11.8. Popuste iz st.11.7. Ugovora strane će regulirati aneksom ugovora.-----

11.9. Ukoliko INA koristi veći broj oglasnih površina od opsega definiranog ovim člankom Ugovora, plakatiranje oglasnih površina uključeno je u cijenu naknade za korištenje oglasnih površina.-----

11.10. Besplatne i dodatne oglasne površine na području grada Zagreba, EKO MEDIA će odlijepiti u roku od 48 sati od primitka zahtjeva INA –e , a na području cijele Hrvatske u roku od 72 sata od primitka zahtjeva INA-e Vrijeme potrebno za plakatiranje produžuje trajanje reklamne kampanje.

11.11. INA će plakate dostaviti EKO MEDIA-i najmanje 5 dana prije početka reklamne kampanje.

11.12. Ukoliko dođe do oštećenja već postavljenih plakata te ih potrebno zamijeniti, INA će o tome obavijestiti EKO MEDIA-u u roku od 24 sata od trenutka kada je primijećeno oštećenje, a EKO MEDIA će iste zamijeniti u roku od 48 sati od primitka zahtjeva za zamjenu oštećenih plakata. Oštećeni plakati zamijeniti će se na trošak INA-e sukladno važećim cjenicima EKO MEDIA-e osim ukoliko je do oštećenja došlo krivnjom EKO MEDIA-e pri čemu trošak zamjene i tiskanje istih snosi EKO MEDIA.-----

FAKTURIRANJE NAKNADE ZA KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA

Članak 12.

12.1. Ugovorne strane su suglasne da će EKO MEDIA plaćati INA-i naknadu koja će ovisiti od relizirane i naplaćene naknade prema trećim osobama za samo iskorištene oglasne površine i to u iznosu od 5% (pet posto) od te naplaćene naknade. (npr. EKO MEDIA naplati tijekom mjeseca 20.000,00 kuna, od trećih osobe (klijenata) za izvršeno oglašavanje, INA-i pripada naknada od 5% što iznosi 1.000,00 kuna) -----

12.2. EKO MEDIA je obvezna za svaku naplaćenu naknadu od treće osobe za izvršeno oglašavanje predložiti INA-i Izvod sa žiro računa o tom plaćanju u roku od 30 dana za prethodni mjesec kako bi INA mogla izdati svoju fakturu prema EKO MEDIA-i. u roku od 30 dana.-----

12.3. Iznose iz stavka 1 ovog članka INA će fakturirati EKO MEDIA-i na zasebnim fakturama, sa dospijeće plaćanja 15 dana od dana izdavanja fakture.-----

U slučaju zakašnjenja u plaćanju INA ima pravo obračunati zakonsku zateznu kamatu.-----

INA nema pravo ispostaviti fakturu prema EKO MEDIA za neiskorištene oglasne površine koje ima u vlasništvu EKO MEDIA, kao što ni EKO MEDIA nema pravo izdati fakturu za dane besplatne oglasne površine INA-i.-----

SLUŽBENA KOMUNIKACIJA

Članak 13.

13.1. Sve službene obavijesti koje ugovorne strane upućuju jedna drugoj po osnovi realizacije ovog Ugovora, mogu se vršiti isključivo u pisanom obliku, na jedan od navedenih načina:

-poštom preporučeno

-e-mailom na adrese kontakt osoba

13.2. Dostavom obavijesti na navedeni način drugoj ugovornoj strani, smatra se da je dostava uredno izvršena s danom kada je obavijest odasлана.-----

Kontakt osoba INA-e : je _____

Kontakt osoba EKO MEDIA : je Berislav Maksimović e.mail: maksimovic.berislav@gmail.com

mob. 098 446785

RASKID UGOVORA

Članak 14.

14.1. Svaka ugovorna strana ima pravo raskinuti ovaj Ugovor ukoliko druga ugovorna strana krši odredbe ovog Ugovora, odnosno ne izvršava preuzete ugovorene obveze na način i u rokovima utvrđenim ovim Ugovorom, a navedene propuste ne otkloni niti u naknadnom primjerenom roku koji joj za to ostvari druga ugovorna strana.-----

14.2. Obavijest o propustu ugovorna strana dostavlja prekršitelju pisanim putem, jednim od načina reguliranom u čl. 13. ovog Ugovora čime naknadni rok počinje teći. Ukoliko u naknadnom roku prekršitelj ne uskladi svoje ponašanje sa svojim ugovorenim obvezama Ugovor se smatra raskinutim istekom navedenog roka. O činjenici raskida ugovorna strana koja raskida ugovor, obavijestiti će drugu ugovornu stranu na isti način kao i koda davanja obavijesti o propustu.

14.3. Ukoliko iz držanja druge ugovorne strane proizlazi kako ista neće ispuniti svoju ugovorenu obvezu niti u naknadnom primjerenom roku, ili ista izjavi da istu neće ispuniti, Ugovor se može raskinuti i bez davanja naknadnog roka za ispunjenje.-----

14.4. Ugovorne strane su suglasne da je otkazni rok od 90 dana (devedeset dana), s tim da se otkazni rok može dati isključivo u pisanom obliku svakog dana u mjesecu, tako da drugoj ugovornoj strani bude dostavljen preporučenom pošiljkom ili putem javnog bilježnika. -----

Otkazni rok počinje teći od dana kada druga ugovorna strana primi preporučenu pošiljku, a kada EKO MEDIA otkazuje ovaj Ugovor o zakupu otkazni rok od 90 dana teče od dana donošenja rješenja da je pojedina predmetna vitrina (oglasna površina) prodan na Trgovačkom sudu, a računa se od prvog slijedećeg dana od dana donošenja rješenja o prodaji vitrine – oglasne površine.-----

14.5. Ukoliko Ugovor bude raskinut krivnjom EKO MEDIA ili INA-E u bilo kojem trenutku tijekom važenja ovog Ugovora, ugovorna strana koja je skrivila raskid ovog Ugovora obvezuje se obeštetiti drugu ugovornu stranu u visini od 80% (šezdeset posto) od ukupnog iznosa ostvarene godišnje naknade za iskorištene oglasne površine od trećih osoba. Isti iznos predstavlja maksimalni iznos štete koji može biti naplaćen po ovom Ugovoru, a obuhvaća iznos stvarne štete, dok za izmaklu dobit iznosi 100% od iznosa ostvarene godišnje naknade (prihoda) za iskorištene oglasne površine.-----

14.6. U slučaju raskida ovog Ugovora, s danom raskida prestaju vrijediti i odredbe svih eventualno aneksa ovoga Ugovora.-----

USTUPANJE TRAŽBINE (CESIJA) PRIJENOS UGOVORA

Članak 15.

15.1. Ugovorne strane ne mogu ustupiti svoju tražbinu po ovom Ugovoru u cijelosti, a niti djelomično, trećoj strani bez prethodne pisane suglasnosti druge ugovorne strane.-----

15.2. Ugovorne strane također ne mogu prenijeti ovaj Ugovor trećemu, bez prethodne pisane suglasnosti druge ugovorne strane.-----

15.3. Pisana suglasnost mora biti potpisana od strane osobe/a ovlaštenih za zastupanje ugovorne strane koja daje suglasnost. U protivnom ista neće imati pravni značaj.-----

IZMJENE I DOPUNE UGOVORA

Članak 16.

16.1. Ugovor se može mijenjati i dopunjavati samo uz prethodnu suglasnost obje ugovorne strane.

16.2. Izmjene i dopune Ugovora dobivaju pravnu snagu jedino ako su pismeno ugovorene i pravovaljano potpisane po ovlaštenim predstavnicima obje ugovornih strana.-----

16.3. Bilo kakvi usmenu dogovori ili bilo kakve usmene izjave ovlaštenih, odnosno drugih predstavnika ugovorne strana neće imati nikakav pravni učinak na ovaj Ugovor.-----

RJEŠAVANJE SPOROVA

Članak 17.

17.1. Ugovorne strane suglasne su da će sve eventualne sporove iz ovog Ugovora nastojati riješiti dogovorom, a za slučaj kada to ne bude moguće ugovaraju nadležnost suda u Zagrebu, osim ukoliko za rješavanje istog ne postoji isključiva nadležnost drugog suda.-----

NASTAJENJE I VAŽENJE UGOVORA

Članak 18.

18.1. Ovaj Ugovor se sklapa na određeno vrijeme od 5 (pet) godina počev od 01.12.2021.godine do 30.11.2026. godine nakon čega se isti može produljiti sklapanjem Aneksa Ugovora, odnosno može s produljivati sve do dana donošenja rješenja Trgovačkog suda Zagreb Stalne službe u Karlovcu u stečajnom postupku broj St-868/2019 o statusu EKO MEDIA odnosno o uvjetima i načinu raspolaganja sa oglasnim površinama (vitrinama) koje su vlasništvo EKO MEDIA, a koje si instalirane na zemljištu INA-e. ili drugačije odluke ugovorni strana i suda.-----

Članak 19.

19.1. Za odnose koji nisu posebno uređeni ovim ugovorom primjenjivati će se odredbe Zakon o obveznim odnosima.-----

SASTAVNI DIO UGOVORA

Članak 20.

Sastavni dio ovog Ugovora je :

-Popis benzinskih postaja INA s instaliranim oglasnim površinama.-----

PRIMJERC I UGOVORA

Članak 21.

Ovaj ugovor sastavljen je u 6 (šest) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 3 (tri) za svoje potrebe. -----

U Zagrebu, _____

ZA EKO MEDIA d.o.o. u stečaju
Stečajni upravitelj :

(Berislav Maksimović, dipl.iur.)

ZA INA d.d.
Izvršni direktor PF Korporativnih

Izvršni direktor SD trgovina na malo
